

# קצרה ניצחה את קצרה

הפיקנטו הקומפקטית עקפה בנקודות את הספורטאז', והיא הנמכרת ביותר בישראל ב-2017 • הג'יפונים תפסו ארבעה מעשרת המקומות הראשונים בדירוג

## מאת אודי עציין

שנת 2017 תסתיים בעלייתן לכבישי ישראל של כ-284 אלף מכוניות חדשות – ירידה של כאחוז אחד לעומת 2016, שבה נרשם שיא מסירות של כל הזמנים. כך עולה מנתונים ראשוניים שהגיעו ל"ממוין". ב"פוטו-פיניש" שבין שני דגמי קיה על תואר המכונית הנמכרת ביותר בישראל, גברה הפיקנטו הקטנה על הג'יפון הפופולרי ספורטאז' בפער של כ-200 מכוניות, עם 11,800 מסיירות למיני המצליחה, שהושקה השנה ברגם חרש. בשנה שעברה הוביל הספורטאז', שהמסירות שלו פחתו ביותר מ-15%, על רקע תחרות גוברת בשוק הג'יפונים הלוהט.

לראשונה ארבעה מבין עשרת כלי הרכב הנמכרים ביותר ב-2017 בארץ הם רכבי כביש-שטח גבוהים ואופנתיים, כאשר יונדאי טוסון מדורג שלישי עם 9,330 מסירות, מיצובישי אאוטלנדר מדורג שביעי (6,950) וסוזוקי קרוסאובר עשירי

**בשוק היוקרה שמרה אאודי על ההובלה (4,630 מסירות), ורשמה שיאי מכירה בארץ. מרצדס סיימה עם כ-3,600 מסירות וב-מ-ו עם כ-3,500**

(5,050). בשנה שעברה היו רק שלושה ג'יפונים בעשירייה הראשונה, וסוזוקי קרוסאובר נותר מחוצה לה. וב-2018 יגיעו לארץ כמה ג'יפונים חדשים, ובראשם יונדאי קונה, סקויה קארוק וקיה סטוניק, שעשויים גם הם למצוא את עצמם בין הרגמים הנמכרים בארץ.

רק ארבע מכוניות משפחתיות הצליחו להיכנס לעשירייה הראשונה, טויוטה קורולה, סקודה אוקטביה, יונדאי איוניק ומאזדה 3, לאחר שבימשך שנים הן תפסו כמעט לברז את העשירייה הראשונה.

איוניק היא המכונית ההיברידית הראשונה שמצליחה לסיים בין עשרת הרגמים הנמכרים ביותר בישראל, וב-2018 עשויות להצטרף אליה שם גם טויוטה C-HR וקיה נירו, שמסרו כל אחד כ-4,000 כלי רכב, וסביב לו ממחסור גרול באספקות לעומת הביקושים. המקומות שתפסו פיקנטו ויונדאי i10 בעשירייה הראשונה מבטיאים את הביקוש החזק והיציב למכוניות הקטנות, שהשוק לא הכיר עד לפני כעשור.

מבין היצרנים הגדולים, שמרה יונדאי על הובלה שנה שנייה ברציפות, עם 36,980 מכוניות חדשות, כ-700 יחידות יותר מאשר מסרה קיה. בסך הכל מחזיק תאגיד יונידאי-קיה נתח של כמעט 26% מהשוק הישראלי. טויוטה סיימה את השנה עם 31 אלף מסירות, כאשר לראשונה מצליחה היאריס לתפוס את משבצת הסופר-מיני הנמכרת ביותר (5,200 מכוניות) ולעקוף את סיאט איביזה (כ-5,000). היאריס עשתה זאת הודות ל-4,900 מסירות בידי היבואן הרשמי יוניון מוטורס, ועוד כ-300 מסירות בייבוא מקביל. קורולה הציגה בינתיים לשמור על תואר המ

שפחתית הנמכרת ביותר.

בשוק היוקרה שמרה אאודי על ההובלה, עם 4,630 מסירות, ורשמה כמו רוב היצרניות בשוק הזה, שיא מכירה בארץ. מרצדס סיימה עם כ-3,600 (לא כולל ויטו וספרינטר המסחריות) וב-מיו עם כ-3,500. וולוו הוסיפה 1,280 ולקסוס 1,230.

**רק 4 משפחתיות בעשירייה הראשונה: טויוטה קורולה, סקודה אוקטביה, יונדאי איוניק ומאזדה 5. בעבר היו כמעט לבדן בעשירייה הזאת**

מותג ג'יפ מסר 870 רכבי כביש שטח, אלפא רומיאו טיפסה ל-707 וקאדילק ל-540. בצד הסופר-יוקרה מסרה פורשה 166 מכוניות, מזראטי 121, אסטון מרטין 21 ופרארי תשע מכוניות. בשנה הבאה תצטרף אליהן בנטלי, שהכריזה בשבוע שעבר על כניסתה לפעילות בארץ. ולידיעת מפעילי מצלמות המהירות: אאודי מסרה שש מכוניות הספורט R8, ניסאן מספר זהה של GTR, ב-מיו 13 דגמי i8 ההיברידית הנטענת הספורטיבית ו-16 דגמי M2, פורשה 15 דגמי 911 ו-17 דגמי 718 בוקסטר, שברולט מצאה לקוחות ל-42 קמארו, ואאודי מסרה 94 דגמי TT.

היצרנים הכי נמכרים		
1	יונדאי	36,980
2	קיה	36,280
3	טויוטה	31,000
4	סקודה	22,000
5	סוזוקי	16,630